

WARUNKI KONKURSU "DRIVER PHOTO CHALLENGE"

Artykuł 1 - Spółka organizująca

Organizatorem Gry jest FRANCE MANCHE, zarejestrowana w Rejestrze Handlowym i Spółek w Paryżu pod numerem 333 286 714, z siedzibą pod adresem 37-39 rue de la Bienfaisance, Paryż (75008).

Artykuł 2 - Daty operacji

^{THth}Konkurs trwa od 9 października 2024 r. do 30 października włącznie.

Artykuł 3 - Uczestnicy

Kampania nosi nazwę "Driver Photo Challenge":

Aby wziąć udział w konkursie, muszą zostać spełnione łącznie następujące warunki:

- Bycie klientem LeShuttle Freight

Aby kwalifikować się do wygranej, kierowcy muszą być członkami programu lojalnościowego LeShuttle Freight: Tylko adres e-mail użyty do zgłoszenia będzie kwalifikował się do wygranej.

Uczestnicy mogą grać indywidualnie tylko we własnym imieniu.

Uczestnictwo jest ściśle osobiste; żaden uczestnik nie może grać pod różnymi pseudonimami, z różnymi adresami e-mail, niezależnie od liczby posiadanych adresów e-mail, ani w imieniu innych uczestników.

Każda rejestracja niezgodna z powyższymi zasadami zostanie odrzucona. Gracze wyrażają zgodę na wszelkie kontrole dotyczące ich adresu pocztowego oraz wiarygodności i prawdziwości ich rejestracji. Każda fałszywa deklaracja lub fałszywe wskazanie tożsamości lub adresu spowoduje natychmiastową eliminację gracza.

Artykuł 4 - Jak grać

Konkurs fotograficzny zostanie wysłany pocztą elektroniczną do wszystkich klientów LeShuttle Freight i będzie komunikowany za pomocą ulotek w terminalach oraz w naszej aplikacji internetowej Driver Info. Dostęp do niej można uzyskać za pośrednictwem linku www.play-truckshuttle.com/photochallenge.

Jest on podzielony na dwie części:

- Uczestnicy mogą przesłać jedno lub więcej zdjęć
- Uczestnicy mogą głosować na swoje ulubione zdjęcia. Dozwolony jest tylko jeden głos na zdjęcie na uczestnika, ale uczestnicy mogą głosować na nieograniczoną liczbę zdjęć.

4.1 - Wyzwanie fotograficzne

Aby wziąć udział w Konkursie, uczestnicy muszą wejść na stronę www.play-truckshuttle.com/photochallenge i wypełnić formularz rejestracyjny, wypełniając obowiązkowe pola oznaczone gwiazdką: nazwisko, imię, adres e-mail i narodowość oraz zaakceptować regulamin.

- Przesyłając jedno lub maksymalnie 3 zdjęcia, uczestnik otrzymuje 25 punktów lojalnościowych Drivers Club. Maksymalny dzienny zysk wynosi 25 punktów niezależnie od liczby przesłanych zdjęć.
- Uczestnik może przesłać maksymalnie 3 zdjęcia dziennie od 9 października do 30 października 2024 roku. Głosując, uczestnicy zdobywają 15 punktów. Uczestnicy mogą głosować tylko raz na jedno zdjęcie. Maksymalna liczba punktów przyznawanych dziennie wynosi 15.
- Zdobyte punkty lojalnościowe zostaną dodane do konta "Drivers Club" każdego ze zwycięzców po zakończeniu konkursu i przed 15 listopada 2024 r.

Artykuł 5 - Nagrody i wyróżnienia

Nagrody zostaną przyznane zwycięzcom odpowiednich operacji z największą liczbą głosów, którzy są członkami Klubu Kierowców.

Uczestnicy zostaną poinformowani o swoich wygranych w ciągu 8 dni, po sprawdzeniu, że adres e-mail jest taki sam, jak ten używany przez członka Drivers Club.

5.1 Nagrody do wygrania

- 1 rower elektryczny o wartości około 1 000 euro
- 1 kamera Gro-Pro 299
- 1 przenośny ekspres do kawy 129

5.2 Inne postanowienia

Ze zwycięzcami skontaktujemy się pocztą elektroniczną w ciągu 8 dni od zakończenia konkursu i opublikujemy ich zdjęcia.

Przyznana nagroda nie może być w żaden sposób kwestionowana. Zwycięzcy nie mogą domagać się ekwiwalentu pieniężnego przyznanej nagrody ani żądać jej wymiany na inne towary lub usługi.

Jeśli z jakiegokolwiek powodu zwycięzca nie może lub nie chce skorzystać z całości lub części nagrody na warunkach opisanych w niniejszym regulaminie, traci pełną korzyść z nagrody i nie może ubiegać się o żadne odszkodowanie ani rekompensatę.

Jeśli nagroda nie zostanie odebrana przez zwycięzcę w ciągu 30 dni od wysłania wiadomości e-mail z informacją o tym fakcie, nagroda zostanie ponownie wykorzystana w przyszłej grze.

Zwycięzcy losowania nagród wyrażają zgodę na weryfikację ich tożsamości. Każda osoba podająca fałszywą tożsamość zostanie wyeliminowana. Firma organizująca zastrzega sobie również prawo do ścigania wszelkimi środkami wszelkich prób obejścia niniejszych zasad, w szczególności w przypadku podania nieprawidłowych informacji.

Artykuł 6 - Wyznaczanie zwycięzców i przyznawanie nagród

Zwycięzcy codziennego losowania nagród zostaną poinformowani pocztą elektroniczną za pośrednictwem podanego adresu e-mail, o ile jest on zgodny z adresem e-mail członka Klubu Kierowców.

Jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę przez cały okres trwania konkursu (tj. jedna nagroda na zwycięzcę: to samo imię i nazwisko, ten sam adres). Ze względu na poufność, lista zwycięzców nie może zostać przekazana osobom trzecim.

Artykuł 7 - Reklama

Poprzez sam fakt wzięcia udziału w Konkursie, każdy zwycięzca upoważnia Organizatora do wykorzystania jego nazwiska, imienia i zdjęcia we wszelkich działaniach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem. Takie wykorzystanie nie uprawnia zwycięzcy do żadnego wynagrodzenia ani korzyści innych niż przyznanie wygranej nagrody. W żadnym wypadku te dane osobowe nie mogą być wykorzystywane do tego typu wydarzeń związanych z Konkursem przez okres dłuższy niż 12 miesięcy od zakończenia Konkursu.

Jeśli zwycięzca sprzeciwi się wykorzystaniu swoich danych osobowych, musi niezwłocznie poinformować o tym Organizatora, wysyłając wiadomość e-mail na następujący adres: freight@eurotunnel.com.

Artykuł 8 - Ochrona danych

i. Biorąc udział w konkursie, użytkownik zgadza się, że wszelkie dane osobowe przekazane FRANCE MANCHE w związku z konkursem mogą być wykorzystywane przez spółkę, jej partnerów i/lub dostawców zewnętrznych (w stosownych przypadkach) w związku z zarządzaniem konkursem. Zapoznaj się z polityką prywatności Eurotunnel Le Shuttle (dostępną pod linkiem www.eurotunnelfreight.com/fr/confidentialite), aby dowiedzieć się więcej o tym, w jaki sposób możemy wykorzystywać Twoje dane osobowe.

i. FRANCE MANCHE może opublikować imię i nazwisko na stronie internetowej Eurotunnel Freight pod adresem www.eurotunnelfreight.com. Adres e-mail użytkownika może również zostać wykorzystany do skontaktowania się z nim w sprawie Konkursu. Użytkownik wyraża również zgodę na udział we wszelkich uzasadnionych promocjach wymaganych przez Eurotunnel Le Shuttle.

Artykuł 9 - Odpowiedzialność

9.1 Zdjęcia nie mogą być niezgodne z prawem, wprowadzające w błąd ani dyskryminujące. Nie mogą naruszać praw innych osób.

FRANCE MANCHE zastrzega sobie prawo do usunięcia dowolnego zdjęcia według własnego uznania.

Jeśli uczestnik popełni czyn niezgodny z prawem, w szczególności publikując zdjęcie, które jest niezgodne z prawem, wprowadzające w błąd, dyskryminujące lub narusza prawa osób trzecich, uczestnik będzie ponosił wyłączną odpowiedzialność i zagwarantuje FRANCE MANCHE wszelkie roszczenia jakiegokolwiek rodzaju i bez ograniczenia odpowiedzialności.

9.2 W zakresie dozwolonym przez prawo, FRANCE MANCHE lub jej przedstawiciele i dystrybutorzy w żadnym wypadku nie będą zobowiązani do zrekompensowania zwycięzcy lub przyjęcia jakiegokolwiek odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty, szkody lub obrażenia ciała powstałe w wyniku przyjęcia nagrody, chyba że jest to spowodowane zaniedbaniem ze strony FRANCE MANCHE, jej przedstawicieli i/lub dystrybutorów lub któregośkolwiek z ich pracowników.

Artykuł 10 - Prawa własności intelektualnej

10.1 W przypadku, gdy do zdjęć dołączone są prawa własności intelektualnej, określa się, że prawa te przyznane FRANCE MANCHE obejmują prawo do używania i wykorzystywania zdjęć bezpośrednio lub pośrednio z dowolnego powodu, a w szczególności: (i) prawo do powielania (lub

zlecenia powielania) zdjęć, w szczególności do produkcji (lub zlecenia produkcji), bez ograniczeń co do liczby reprodukcji, (ii) prawo do przedstawiania (lub zlecenia przedstawiania) zdjęć za pomocą dowolnych środków reklamy, w szczególności za pośrednictwem dowolnej sieci komunikacyjnej, bez ograniczeń co do liczby przedstawień, (iii) prawo do rozpowszechniania zdjęć osobom trzecim z dowolnego powodu, w szczególności w kontekście przyszłych konsultacji, (iv) prawo do modyfikowania lub rozwijania całości lub części Wyników, (v) prawo do tłumaczenia zdjęć na dowolny język, (vi) prawo do wprowadzania zdjęć do obrotu, odpłatnie lub nieodpłatnie.

10.2 Każdy uczestnik gwarantuje FRANCE MANCHE, że posiada wszelkie prawa własności intelektualnej związane z tym, co publikuje, a tym samym gwarantuje spokojne korzystanie z tych praw.

Jeśli opublikowane zdjęcia zawierają prawa osób trzecich, uczestnik gwarantuje FRANCE MANCHE wszelkie konsekwencje naruszenia praw własności intelektualnej, bez uszczerbku dla strat i szkód, których FRANCE MANCHE miałaby prawo domagać się od uczestnika.

Artykuł 11 - Postanowienia ogólne

- i. Każde naruszenie tych zasad może skutkować tymczasowym lub stałym wykluczeniem gracza.
- ii. FRANCE MANCHE zastrzega sobie prawo do anulowania, zawieszenia lub modyfikacji Konkursu, jeśli okaże się to konieczne.
- iii. Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu jest lub stanie się nieważne lub niewykonalne, postanowienie to nie wpłynie na ważność pozostałych postanowień, które pozostaną w pełnej mocy.
- iv. Niniejsze zasady podlegają prawu francuskiemu i jurysdykcji sądów francuskich.
- v. Francuska wersja niniejszego regulaminu ma pierwszeństwo przed wersją angielską lub jakąkolwiek inną wersją.

Artykuł 12 - Kontakt z nami

- i. Zebrane informacje są zapisywane w pliku komputerowym przez France MANCHE na potrzeby konkursu i na podstawie zgody.

Zebrane dane zostaną przekazane wyłącznie następującym odbiorcom: osobom odpowiedzialnym za zarządzanie grą i przydzielanie nagród.

Dane są przechowywane przez czas trwania gry. Dane zwycięzców są przechowywane po zakończeniu gry

Użytkownik może uzyskać dostęp do dotyczących go danych, sprostować je, zażądać ich usunięcia lub skorzystać z prawa do ograniczenia ich przetwarzania. Zgodę na przetwarzanie danych można wycofać w dowolnym momencie. Użytkownik może również skorzystać z prawa do przenoszenia swoich danych)

Więcej informacji na temat swoich praw można znaleźć na stronie internetowej cnil.fr.

Aby skorzystać z tych praw lub w przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących przetwarzania danych w tym systemie, można skontaktować się z: freight@eurotunnel.com (lub naszym inspektorem ochrony danych: dpo@getlinkgroup.com).

Jeśli po skontaktowaniu się z nami użytkownik uzna, że jego prawa do „ochrony danych” nie są przestrzegane, może złożyć skargę do CNIL.

- ii. Z zasadami tymi można zapoznać się pod następującym adresem:

www.eurotunnelfreight.com/uk/about/photochallenge